

FORMATION

BOOSTEZ VOTRE PRODUCTIVITÉ GRÂCE À L'IA

Objectifs :

Optimiser ses tâches et gagner en efficacité grâce à l'IA

Ce que vous apprendrez :

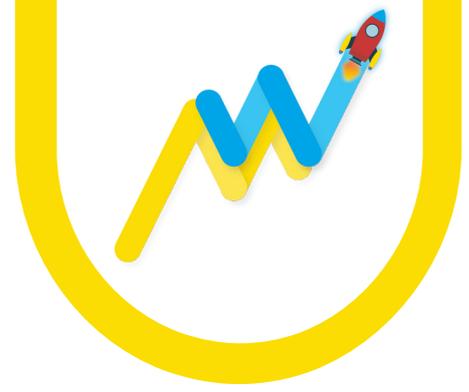
Comprendre l'IA

Des techniques avancées de prompting

Automatiser et optimiser son travail avec l'IA



Points abordés :



1. Introduction : Comprendre l'IA

- a. L'histoire et l'évolution de l'IA
- b. IA forte vs IA faible
- c. Comment fonctionne l'IA générative ?
 - i. Les LLM (Large Language Models)
 - ii. Le principe de "tokenization"

2. Premiers pas avec l'IA : Bien formuler ses prompts

- a. Pourquoi un bon prompt est clé ? (impact sur la pertinence des réponses)
- b. Les erreurs fréquentes en prompting et comment les éviter
- c. Méthode RACEF
- d. Atelier pratique : "Affinez vos prompts avec RACEF"

3. Techniques avancées de prompting pour optimiser ses résultats

- a. Reverse prompting : Travailler à rebours pour créer le prompt idéal
 - i. Atelier pratique : "Déconstruire pour mieux construire"
- b. Chain of Thoughts (CoT) : Amener l'IA à raisonner par étapes
 - i. Atelier pratique : "Construire un raisonnement logique"
- c. Tree of Thoughts (ToT) : Explorer plusieurs scénarios
 - i. Atelier pratique : "Explorer plusieurs scénarios"
- d. Le prompt par itération : Ajuster progressivement pour des résultats optimaux
 - i. Atelier pratique : "Affinez vos prompts en plusieurs itérations"

4. Automatiser et optimiser son travail avec l'IA

- a. Identifier les tâches répétitives et leur potentiel d'automatisation
- b. Utiliser l'IA pour accélérer le traitement des emails, documents et bases de données
- c. Exemples concrets d'application par secteur (marketing, RH, compta, commerce, gestion de projet)
- d. Comment convaincre son équipe d'adopter l'IA et structurer son implémentation ?
 - i. Atelier pratique : "L'IA, votre assistant personnel"

5. Gagner du temps sur la création de contenu et la recherche d'informations

- a. Rédaction d'articles optimisés SEO
- b. Création de posts LinkedIn engageants
- c. Génération de newsletters et d'emails marketing
 - i. Atelier pratique : "Contenu express avec l'IA"

6. Sécurité, éthique et bonnes pratiques

- a. Débat interactif : "L'IA, opportunité ou risque ?"

7. Conclusion